

Nombre de crédits : 3

Langue d'enseignement : Anglais

Responsable du cours : UNTILOV Olga

Enseignants : AUBERT-BAUDEQUIN Catherine , MEQDADI Osama

≡ DESCRIPTION DU COURS

Ce cours est conçu pour fournir aux étudiants une compréhension claire des processus et des opérations d'achat international.

Les étudiants apprendront à :

- Mettre en œuvre un processus d'achat complet, depuis l'étude de marché et la recherche de fournisseurs jusqu'à l'accord final avec le fournisseur, en étant capable de justifier ses propres choix
- Utiliser les principes fondateurs liés à l'expression et à l'analyse des besoins dans quelques exemples simples et concrets
- Comprendre et évaluer le coût total de possession
- Être au courant des nouvelles technologies disponibles pour l'activité d'achat.

≡ OBJECTIF DU COURS

Après avoir réussi ce cours, un étudiant sera capable de :

- Analyser les besoins, différencier les spécifications fonctionnelles et techniques
- Comprendre l'impact de l'expression des besoins sur la réduction des coûts
- Analyser le marché des fournisseurs.
- Comprendre le principe de l'analyse de la valeur
- Identifier les différents types de consultation des fournisseurs et le processus correspondant
- Établir une liste restreinte de fournisseurs
- Identifier le levier de réduction des coûts
- Sélectionner un fournisseur en utilisant et classant différents critères
- Veiller à ce que la durabilité et la conformité sociale fassent partie du
- Processus d'achat
- Comprendre les principes fondamentaux de la gestion de la qualité
- Comprendre l'approche de l'amélioration continue par rapport à l'amélioration continue
- Acquérir une compréhension et être capable de mettre en pratique une démarche d'amélioration continue
- Acquérir les outils et la pratique pour pouvoir auditer les fournisseurs et suivre leur performance

≡ LEARNING OBJECTIVES

Learning goals C4B	LG1 - Analyse
Learning objectives C4B	LO1 - Développer un esprit critique
Outcomes	Niv. 1 - Sélectionner les informations et les vérifier
Learning goals C4B	LG2 - Action
Learning objectives C4B	LO5 - Évaluer, prévenir et gérer les risques à court, moyen et long terme
Outcomes	Niv. 1 - Repérer et spécifier l'ensemble des risques caractérisant une situation

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- L'expression des besoins
- Processus de sourcing fournisseurs
- Sélection des fournisseurs
- Techniques d'analyse des coûts
- Conformité sociale et durabilité
- Définition de la qualité,
- Cadre conceptuel : vue d'ensemble, processus PDCA, 7 principes fondamentaux, avantages d'un SMQ, pourquoi un système certifié ISO échoue ?
- Une structure à 4 piliers
- Responsabilité de la direction
- La gestion des ressources
- Exigences de réalisation du produit/service
- Exigences de mesure, d'analyse et d'amélioration
- L'amélioration continue et le cycle PDCA
- Gestion des écarts, causes des écarts
- Avantages clés

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Théorie, exercices & études de cas
- La révision des cours et l'apprentissage entre les cours seront nécessaires
- Chaque cours hebdomadaire combinera validation des prérequis, discussions de groupe et études de cas sur les activités d'achat
- Jeu de rôle

≡ TRAVAIL ATTENDU ET ÉVALUATION

Les étudiants seront évalués par le biais d'ateliers, de présentations orales, de jeux de rôle et de quiz

≡ BIBLIOGRAPHIE

Purchasing and supply chain Management, 7th Edition - Monczka, Handfield, Giunipero and Patterson
Purchasing and supply chain Management: A sustainability perspective, 2nd Edition - Johnsen, Howard and Miemczyk

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

≡ SÉANCES

1 Introduction

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 02h00

This session discusses:

- Introduction to the course structure and evaluation criteria
- Groups allocation
- Role of purchasing in organizations performance & competitive advantage
- Purchasing related concepts: Sourcing, Procurement, Supply Management, Logistics, Supply Chain Management and Value Chain Management

2 Procure-to-Pay (P2P) Process

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 02h00

This session discusses:

- Purchasing process in terms of purchasing responsibilities, objectives and various types of purchasing
- Procure-to-Pay (P2P) process

3 Sourcing Policy and Strategy

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 02h00

This session discusses the various sourcing policies and strategies such as:

- make or buy
- single vs. multiple sourcing
- global sourcing and low-cost country sourcing (LCC)
- The discussion will focus on the global sourcing strategy and the key success factors for global sourcing (worldwide sourcing)
- Main pros and cons of the strategy are discussed and presenting a model on how to move from domestic and international purchasing to global sourcing

4**Supplier Selection**

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 02h00

This session discusses:

- Role of purchasing in selecting new suppliers and evaluating current suppliers performance
- Main evaluation methods and tools
- Various relationships that companies develop with suppliers such as arm's-length relationship, collaborative and partnership relationships. The main advantages and disadvantages of the relationships are highlighted

5**Supplier Development**

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 02h00

This session discusses:

- RBV theory and purchasing capabilities
- Supplier risk Management
- Supplier development (monitoring and mentoring approaches)
- Supplier early involvement in innovation & NPD

6**RFI, RFQ, RFP – Part 1**

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 02h00

- This section discusses the various purchasing requests to suppliers: RFI, RFQ, RFP
- Negotiation process with international suppliers and influence of various factors such as cultural and language differences on the negotiation process

7**RFI, RFQ, RFP – Part 2**

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 02h00

RFI, RFQ, RFP – Part 2

8**Purchasing Performance – Part 1**

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 02h00

This session discusses:

- The tools and techniques for purchasing analysis such as value analysis, process mapping, total cost ownership (TCO) and risk analysis
- Purchasing platforms & digitalization is discussed as a supporting tool

9**Purchasing Performance – Part 2**

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 02h00

Purchasing Performance – Part 2

10**Sustainable purchasing & social procurement**

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 02h00

- This session discusses the integration and involvement of purchasing in sustainability. Various concepts are discussed such as environmental/green purchasing, green` supply chain management, social and ethical purchasing
- Real examples and videos on sustainability and purchasing are presented in the class

11**ISO 9000 2015 and global approach**

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 02h00

The session discusses:

- Quality definition, targets, value creation and cost monitoring
- Conceptual framework: overview, PDCA process, 7 core principles, benefits of a QMS, why an ISO certified system fails?
- A 4-pillar structure: Management responsibility, Resource management
- Product/service realisation requirements Measurement, analysis and improvement requirements

The session discusses:

- Customer focus: applying the principle, key benefits (case study – customer complaints)
 - Process management and Improvement: continual improvement versus continuous improvement; continual improvement: areas and actions
 - Continual improvement: the PDCA cycle, managing variations, causes of variations, actions to eliminate variations
-